แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 3
พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้สอดคล้องและทันต่อสถานการณ์ เทคโนโลยี นวัตกรรม สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

แบบ จ.1-1

(Project Brief รายโครงการ)

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้สอดคล้องและทันต่อสถานการณ์ เทคโนโลยี นวัตกรรม สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมให้มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเข้าสู่มาตรฐานสากล

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	**โครงการสนับสนุนการดำเนินการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันมีปัญหาความขัดแย้งระหว่างชุมชนและโรงงานอุตสาหกรรม เนื่องจากประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนใกล้เคียงพื้นที่อุตสาหกรรมเกิดความวิตกกังวลถึงผลกระทบทั้งทางด้านสุขภาพและด้านสิ่งแวดล้อม การแก้ไขปัญหาดังกล่าวต้องอาศัยแนวคิด “ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) มาใช้เป็นเครื่องมือดำเนินงานควบคู่กับการทำธุรกิจ จึงส่งเสริม ผลักดัน ให้ภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดระยองมีความรับผิดชอบต่อสังคม อันจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนการพิทักษ์สิ่งแวดล้อมในพื้นที่จังหวัดระยอง
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- เพื่อพัฒนาให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีสะอาด (Cleaner Technology) - เพื่อสร้างพื้นที่ต้นแบบที่มีแนวคิดการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคมระหว่างภาครัฐ โรงงานอุตสาหกรรม และชุมชน - เพื่อสนับสนุน และผลักดันให้ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพเพื่ออุตสาหกรรมสะอาด
4. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดระยอง
5. กิจกรรมหลัก	
5.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**พัฒนาผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีสะอาด (Cleaner Technology)** - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมแนะนำโครงการให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ - จัดจ้างที่ปรึกษาในการให้คำแนะนำการใช้เทคโนโลยีสะอาดเฉพาะราย 12,000,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง -

หัวข้อ	รายละเอียด
5.2 กิจกรรมหลักที่ 2	**ส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมให้สถานประกอบการและชุมชน (CSR) พื้นที่ จังหวัดระยอง** - จัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้และประชาสัมพันธ์โครงการ เพื่อปลูกจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม - จัดทำหลักสูตรฝึกอบรม การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของสถานประกอบการ - ดำเนินการฝึกอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด ศึกษาดูงาน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม - จัดสัมมนาสรุปผลการดำเนินงาน
งบประมาณ	10,000,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
5.3 กิจกรรมหลักที่ 3	**การใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพเพื่ออุตสาหกรรมสะอาด** - ดำเนินการฝึกอบรม และประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพเพื่ออุตสาหกรรมสะอาดให้กับโรงงานอุตสาหกรรม
งบประมาณ	5,000,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
5.4 กิจกรรมหลักที่ 4	**พัฒนาและยกระดับความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town)** - กิจกรรมพัฒนาและยกระดับความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) เพื่ออุตสาหกรรมสะอาดให้กับโรงงานอุตสาหกรรม
งบประมาณ	6,032,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
6. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
7. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ตุลาคม 2565-กันยายน 2566)
8. งบประมาณ	- 33,032,000 บาท - งบจังหวัด
9. ผลผลิต (output)	- โรงงานอุตสาหกรรมมีความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีสะอาด (Cleaner Technology) และรับผิดชอบต่อสังคม
10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	- ชุมชนเกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แบบ จ.1-1

(Project Brief รายโครงการ)

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้สอดคล้องและทันต่อสถานการณ์ เทคโนโลยี นวัตกรรม สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมให้มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเข้าสู่มาตรฐานสากล

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	**โครงการระยองมุ่งสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ**
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดระยองมีการขยายตัวของอุตสาหกรรมอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้จังหวัดระยองเป็นฐานอุตสาหกรรมหลักที่สำคัญของประเทศ การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมซึ่งเป็นภาคการผลิตที่เป็นโครงสร้างเศรษฐกิจหลักของจังหวัดระยองที่จะต้องให้ความสำคัญในการสร้างมาตรฐานการผลิตให้มีความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์จะสนับสนุนการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุง กระบวนการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสี่ยงต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- เพื่อสนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ในจังหวัดระยอง - รองรับนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษรูปแบบคลัสเตอร์ ซึ่งจังหวัดระยองถูกจัดอยู่ในคลัสเตอร์ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดระยอง
5. กิจกรรมหลัก	
5.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**การบริหารแผนแม่บทเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town)** - จัดตั้งศูนย์พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ - บริหารการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 25,000,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง -
5.2 กิจกรรมหลักที่ 2	**พัฒนาจังหวัดระยองผ่านเกณฑ์ประเมินการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศสู่ระดับ 5** 1. อบรมสัมมนาทุกภาคส่วนในจังหวัดระยองที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาจังหวัดระยองไปสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจตรงกันในการพัฒนาจังหวัดระยองไปสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 2. จัดตั้งศูนย์พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Center) จังหวัดระยอง

หัวข้อ	รายละเอียด
	จำนวน 1 ศูนย์ 3. จ้างเหมาในการเตรียมความพร้อมและยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม จำนวน 30 โรงงาน เพื่อเข้าสู่การขอรับการรับรอง เช่น อุตสาหกรรมสีเขียวในระดับที่สูงขึ้น มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มาตรฐานระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นต้น
งบประมาณ	3,350,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
5.3 กิจกรรมหลักที่ 3	**สานอาสาร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ** - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ - จัดสัมมนาแนวทางการดำเนินงานมุ่งสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จัดตั้งเครือข่ายโรงงานอุตสาหกรรมร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ - จัดทำแผนงานพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
งบประมาณ	3,000,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
5.4 กิจกรรมหลักที่ 4	**เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการในจังหวัดระยองมุ่งสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศด้วยการหันมาใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทน** - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ - จัดสัมมนาแนวทางการดำเนินงานมุ่งสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศโยสนับสนุนผู้ประกอบการใช้พลังงานทดแทน
งบประมาณ	470,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพลังงานจังหวัดระยอง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
6. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง สำนักงานพลังงานจังหวัดระยอง
7. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ตุลาคม 2565-กันยายน 2566)
8. งบประมาณ	- 31,820,000 บาท - งบจังหวัด
9. ผลผลิต (output)	- มีแผนแม่บทเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) - มีโรงงานอุตสาหกรรมเข้าร่วมเป็นอุตสาหกรรมเชิงนิเวศมากขึ้น
10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ และลดมลภาวะปัญหาด้านอุตสาหกรรม

แบบ จ.1-1

(Project Brief รายโครงการ)

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้สอดคล้องและทันต่อสถานการณ์ เทคโนโลยี นวัตกรรม สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

แผนงาน : ผลิตและพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร รองรับเขตพัฒนาภาคตะวันออก

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	**โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ**
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดระยองมีการขยายตัวของอุตสาหกรรมอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้จังหวัดระยองเป็นฐานอุตสาหกรรมหลักของประเทศ ซึ่งการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและโครงการพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันออก EEC ส่งผลให้มีการลงทุนในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น มีการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น ซึ่งการพัฒนาดังกล่าวส่งผลให้จังหวัดระยองต้องปรับตัวด้านแรงงาน จำเป็นต้องมีแรงงานที่มีความรู้ความสามารถในการรับเทคโนโลยีละนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้อุตสาหกรรมในจังหวัดระยองขับเคลื่อนไปอย่างมีประสิทธิภาพ
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- เพื่อพัฒนาศักยภาพฝีมือแรงงาน/บุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก EEC
4. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดระยอง
5. กิจกรรมหลัก	
5.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมและส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก จังหวัดระยอง - ผลิตและพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร 619,600 บาท สำนักงานแรงงานจังหวัดระยอง -
6. หน่วยงานดำเนินงาน	- สำนักงานแรงงานจังหวัดระยอง - วิทยาลัยสารพัดช่างระยอง
7. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ตุลาคม 2565-กันยายน 2566)
8. งบประมาณ	- 619,600 บาท - งบจังหวัด
9. ผลผลิต (output)	- บุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านอุตสาหกรรม พร้อมรับในการแข่งขันเพิ่มขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
	- เยาวชนของจังหวัดระยองมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	- ภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดระยองพร้อมรับการพัฒนา และเปลี่ยนแปลงได้ในอนาคต และสามารถแข่งขันกับภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แบบ จ.1-1

(Project Brief รายโครงการ)

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้สอดคล้องและทันต่อสถานการณ์ เทคโนโลยี นวัตกรรม สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

แผนงาน : พัฒนาขีดความสามารถ ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	**โครงการเพิ่มศักยภาพขีดความสามารถผู้ประกอบขนาดเล็กและขนาดย่อม**
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดระยองมีการขยายตัวของอุตสาหกรรมอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้จังหวัดระยองเป็นฐานอุตสาหกรรมหลักที่สำคัญของประเทศ การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมซึ่งเป็นภาคการผลิตที่เป็นโครงสร้างเศรษฐกิจหลักของจังหวัดระยองที่จะต้องให้ความสำคัญในการสร้างมาตรฐานการผลิต ซึ่งการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม จึงเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนารูปแบบสินค้าและเพื่อยกระดับการผลิตให้มีมาตรฐาน ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมจังหวัดระยองได้ในอนาคตต่อไป
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง - เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมจังหวัดระยองพัฒนาได้อย่างยั่งยืน
4. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดระยอง
5. กิจกรรมหลัก	
5.1 กิจกรรมหลักที่ 1	**กิจกรรมยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน สู่ระบบมาตรฐานสากล** - เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันผู้ประกอบการ SMEs - เพิ่มประสิทธิภาพให้กับวิสาหกิจชุมชน สู่ระบบมาตรฐานสากล
งบประมาณ	5,000,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
5.2 กิจกรรมหลักที่ 2	**กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green SMEs & OTOP) ด้วยแนวคิด BCG** - เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green SMEs & OTOP) ด้วยแนวคิด BCG
งบประมาณ	6,000,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-

หัวข้อ	รายละเอียด
5.3 กิจกรรมหลักที่ 3	**เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม**
	- เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
งบประมาณ	3,000,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
5.4 กิจกรรมหลักที่ 4	**ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรม SMEs จังหวัดระยอง รองรับ EEC**
	- เพิ่มศักยภาพการตลาดยุคใหม่
	- ยกระดับองค์กรด้วยมาตรฐานสากล
งบประมาณ	2,105,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
5.5 กิจกรรมหลักที่ 5	**เสริมสร้างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็น Smart SMEs รองรับการพัฒนา EEC และ Thailand 4.01.**
	- กิจกรรมเสริมสร้างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็น Smart SMEs รองรับการพัฒนา EEC และ Thailand 4.01.
งบประมาณ	2,135,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
5.6 กิจกรรมหลักที่ 6	**ส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)**
	- กิจกรรมเสริมสร้างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
งบประมาณ	3,220,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
6. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
7. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ตุลาคม 2565-กันยายน 2566)
8. งบประมาณ	- 21,460,000 บาท - งบจังหวัด
9 ผลผลิต (output)	- ภาคอุตสาหกรรมจังหวัดระยองมีสมรรถนะ และขีดความสามารถในการแข่งขันกับภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	- ภาคอุตสาหกรรมจังหวัดระยองพัฒนาได้อย่างยั่งยืน - ประชาชนในจังหวัดระยองสามารถปรับตัวให้ทันต่อแข็งขันในอนาคต

แบบ จ.1-1

(Project Brief รายโครงการ)

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 3 : ส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อยกระดับการผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน

แผนงาน : ส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อยกระดับการผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	**โครงการส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อยกระดับภาคอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง**
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดระยองมีการขยายตัวของอุตสาหกรรมอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้จังหวัดระยองเป็นฐานอุตสาหกรรมหลักที่สำคัญของประเทศ การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมซึ่งเป็นภาคการผลิตที่เป็นโครงสร้างเศรษฐกิจหลักของจังหวัดระยองที่จะต้องให้ความสำคัญในการสร้างมาตรฐานการผลิต ซึ่งการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม จึงเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนารูปแบบสินค้าและเพื่อยกระดับการผลิตให้มีมาตรฐาน ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมจังหวัดระยองได้ในอนาคตต่อไป
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง - เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมจังหวัดระยองพัฒนาได้อย่างยั่งยืน
4. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดระยอง
5. กิจกรรมหลัก	
5.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Industry) - ส่งเสริมผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Industry) 6,500,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง -
5.2 กิจกรรมหลักที่ 2 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่จากวัสดุที่ไม่ใช้แล้วโดยเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด 3 R - เพิ่มขีดความสามารถและส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่จากวัสดุที่ไม่ใช้แล้วโดยเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด 3 R 5,000,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง -

หัวข้อ	รายละเอียด
5.3 กิจกรรมหลักที่ 3	พัฒนานวัตกรรม กระบวนการหรือผลิตภัณฑ์ที่ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ - เพิ่มศักยภาพการตลาดยุคใหม่ - ยกระดับองค์กรด้วยมาตรฐานสากล
งบประมาณ	7,00,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
6. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
7. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ตุลาคม 2565-กันยายน 2566)
8. งบประมาณ	- 18,500,000 บาท - งบจังหวัด
9 ผลผลิต (output)	- ภาคอุตสาหกรรมจังหวัดระยองมีสมรรถนะ และขีดความสามารถในการแข่งขันกับภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	- ภาคอุตสาหกรรมจังหวัดระยองพัฒนาได้อย่างยั่งยืน - ประชาชนในจังหวัดระยองสามารถปรับตัวให้ทันต่อแข็งขันในอนาคต

แบบ จ.1-1

(Project Brief รายโครงการ)

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 3 : ส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อยกระดับการผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน

แผนงาน : ส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อยกระดับการผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	**โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง**
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดระยองมีการขยายตัวของอุตสาหกรรมอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้จังหวัดระยองเป็นฐานอุตสาหกรรมหลักที่สำคัญของประเทศ การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมซึ่งเป็นภาคการผลิตที่เป็นโครงสร้างเศรษฐกิจหลักของจังหวัดระยองที่จะต้องให้ความสำคัญในการสร้างมาตรฐานการผลิต ซึ่งการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม จึงเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนารูปแบบสินค้าและเพื่อยกระดับการผลิตให้มีมาตรฐาน ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมจังหวัดระยองได้ในอนาคตต่อไป
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	- เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง - เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมจังหวัดระยองพัฒนาได้อย่างยั่งยืน
4. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดระยอง
5. กิจกรรมหลัก	
5.1 กิจกรรมหลักที่ 1	**เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์จังหวัดระยอง** - เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้วยมาตรฐาน IATF - เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยแนวคิด KAIZEN - พัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์จังหวัดระยอง - พัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในจังหวัดระยองอย่างยั่งยืน
งบประมาณ	12,950,000 บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
5.2 กิจกรรมหลักที่ 2	**เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปยางจังหวัดระยอง** - เพิ่มศักยภาพการตลาดยุคใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- ยกระดับองค์กรด้วยมาตรฐานสากล - ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยางด้วยมาตรฐาน มอก. - ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ยางด้วยมาตรฐาน GMP - พัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางในจังหวัดระยองอย่างยั่งยืน 18,650,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง -
5.2 กิจกรรมหลักที่ 3 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมการรวมกลุ่มคลัสเตอร์อาหารทะเลแปรรูป กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการผลิต ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้านการตลาด และด้านการบริหารจัดการ กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมการกำกับติดตามประเมินผล และเผยแพร่ผลการดำเนินงาน 3,550,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง -
5.4 กิจกรรมหลักที่ 4 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**จัดทำฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง** 1. จ้างเหมาจัดทำฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรม โดยการสำรวจและรวบรวมข้อมูล โรงงานในจังหวัดระยอง ได้แก่ ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับสารเคมีอันตรายและกากของเสียอันตราย, ข้อมูลด้านแรงงาน, ข้อมูลตำแหน่งที่ตั้งของโรงงานในจังหวัดระยอง เป็นต้น 2. เชื่อมโยงกับระบบฐานจัดการฐานข้อมูลหน่วยงาน GISDA ที่จัดทำให้จังหวัดระยอง 3,020,000 บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง -
6. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง
7. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	1 ปี
8. งบประมาณ	- 38,170,000 บาท - งบจังหวัด
9 ผลผลิต (output)	- ภาคอุตสาหกรรมจังหวัดระยองมีสมรรถนะ และขีดความสามารถในการแข่งขันกับภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	- ภาคอุตสาหกรรมจังหวัดระยองพัฒนาได้อย่างยั่งยืน - ประชาชนในจังหวัดระยองสามารถปรับตัวให้ทันต่อแข็งขันในอนาคต